

IGUALDADE DE GÉNERO: MELHORES EMPRESAS, SOCIEDADES MAIS FORTES

***GENDER EQUALITY:
BETTER COMPANIES,
STRONGER SOCIETIES***



Network Portugal

TARGET
GENDER
EQUALITY



ÍNDICE

INDEX

Prefácio | *Forward*

A Igualdade de Género no Mundo | *Gender Equality in the World*

Target Gender Equality 2021
2ª Edição | *2nd Round*

Target Gender Equality no Mundo | *In the World*
Proposta de Valor | *Value Proposition*
Países participantes na 2ª. Edição | *Countries that participated in the 1st. Round*

Target Gender Equality Portugal
Empresas Portuguesas Participantes | *Portuguese Participating Companies*
Testemunhos | *Testimonials*
Onboarding Session
Análise de Desempenho | *Performance Analysis*
Capacitação | *Capacity Building*
Talks
Advocacy

TGE Portugal: Equipa | *TGE Portugal: Team*

Nota final | *Final Remarks*

“A desigualdade de género é a esmagadora injustiça da nossa era e o maior desafio de direitos humanos que enfrentamos”.

“Gender inequality is the overwhelming injustice of our age and the biggest human rights challenge we face”.

António Guterres
UN Secretary-General
Chair of the Board of UN Global Compact



PREFÁCIO

FORWARD

A Organização das Nações Unidas tem conseguido exercer uma influência assinalável no curso da Humanidade. Na sessão da Assembleia Geral em Setembro de 2015, além de comemorar os seus 70 anos, foi aprovada a histórica Agenda 2030 que lança desafios para um mundo novo, o Mundo que todos queremos.

A discriminação com base no género é uma herança que nos diminui, até no plano económico, e a sua erradicação é o propósito do ODS 5 - Igualdade de Género. De facto, na atual economia do conhecimento é absurdo não abrir todas as possibilidades aos talentos sem olhar a diferenças de género, irrelevantes para a eficácia das organizações. No entanto, as estatísticas mostram que ainda haverá um longo período antes de serem atingidas as paridades ambicionadas nos cargos, nas remunerações e nas responsabilidades.

O Target Gender Equality é um programa do United Nations Global Compact que contribui para a realização do ODS 5 nas Organizações do Setor Empresarial. A Global Compact Network Portugal empenhou-se na sua aplicação em Portugal obtendo acolhimento da parte de um notável grupo de Organizações Empresariais que assumiram ambiciosas metas neste domínio para as suas práticas de Gestão Estratégica.

Este programa não só irá contribuir para a competitividade da economia e melhoria do ambiente de negócios, como para o prestígio de Portugal nas instituições internacionais.

Mário Parra da Silva
President | Global Compact Network Portugal



The United Nations has managed to exert a remarkable influence on the course of humanity. At the General Assembly session in September 2015, which also celebrated its 70th anniversary, the historic Agenda 2030 was approved, launching challenges for a new world, the World we all want.

Gender-based discrimination is a legacy that undermines us, even economically, and its elimination is the purpose of SDG 5 - Gender Equality. In fact, in today's economy of knowledge it is absurd to not have every possibility open for every talent, without gender differences which are irrelevant to the effectiveness of organizations. However, statistics show that the achievement of the desired parity in jobs, payments and responsibilities is still a long way away.

Target Gender Equality is an Accelerator Program from United Nations Global Compact that contributes to the achievement of SDG 5 in the Business Sector. Global Compact Network Portugal is engaged with its application in Portugal and the program has been welcomed by a remarkable group of Business Organizations that have taken on ambitious goals in this area for their Strategic Management practices.

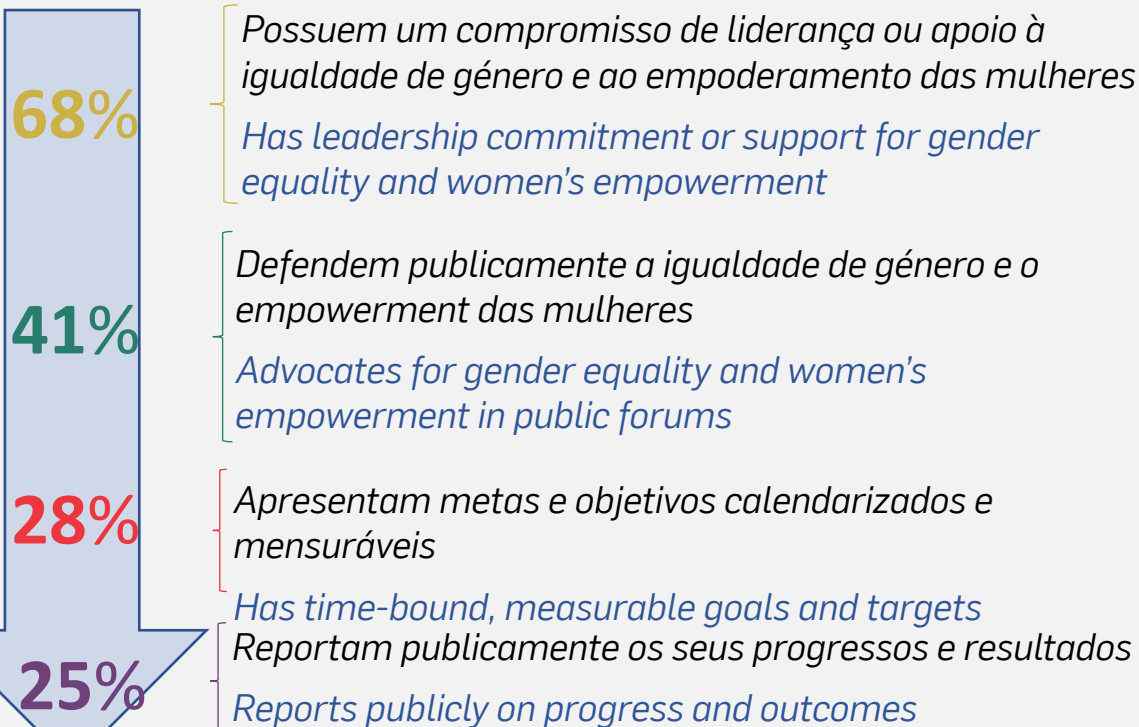
Target Gender Equality will not only contribute to the competitiveness of the economy and improvement of the business environment, it will also enhance the prestige of Portugal with the international institutions.

A IGUALDADE DE GÉNERO NO MUNDO

GENDER EQUALITY IN THE WORLD

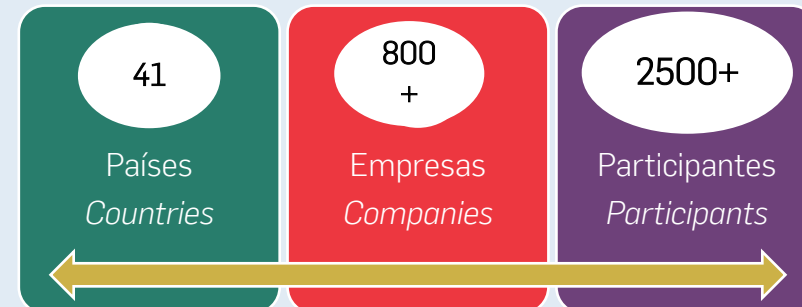
O "Empowerment das mulheres nos negócios - Tendências e Oportunidades 2020", um relatório dos WEP – Women's Empowerment Principles que traça a visão global das empresas ao nível da Igualdade de género.

According to "Women's Empowerment in Business - Trends and Opportunities 2020", a WEP - Women's Empowerment Principles report that outlines the global vision of companies in terms of gender equality.



TARGET GENDER EQUALITY 2021

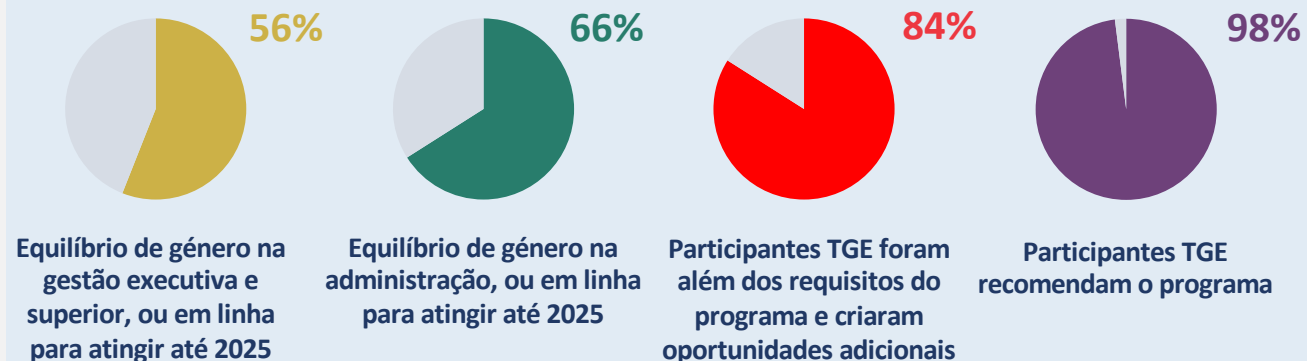
2ª Edição
Round II



32% PMEs | *SMEs*

31% Empresas Nacionais | *National Companies*

OUTCOMES – Empresas participantes, 1 ano depois



TARGET GENDER EQUALITY IN THE WORLD

O Target Gender Equality é um programa acelerador do United Nations Global Compact que tem como principal objetivo apoiar as organizações que integram o UN Global Compact a definir e a alcançar metas ambiciosas para a representação e a liderança das mulheres nas empresas, a todos os níveis.

A iniciativa decorre com o apoio das redes locais, sendo a maioria das atividades executadas a nível local. Ao longo de 9 meses, as empresas executam uma análise de desempenho, participam em *workshops* de capacitação, *talks* e ações de *advocacy*.

Target Gender Equality (TGE) is a UN Global Compact's accelerator that has the main objective to support UN Global Compact participant companies in setting and meeting ambitious corporate targets to advance gender equality.

This initiative is run in collaboration with Global Compact Local Networks, with most activities led at a local level. Over the course of 9 months, companies engage in facilitated performance analysis, capacity-building workshops, peer-to-peer learning, talks and advocacy.

Todas estas etapas ajudam as empresas a estabelecer metas ambiciosas para a representação e liderança das mulheres ou a visitar metas existentes e desenvolver planos de ação para as alcançar.

O programa pretende, assim, aprofundar a implementação dos Women's Empowerment Principles e a fortalecer o seu contributo para a meta 5 do ODS 5 – Igualdade de Género, que apela a uma efetiva participação das mulheres e iguais oportunidades de liderança, incluindo na vida económica, até 2030.

All these steps support companies drafting ambitious targets for women's representation and leadership or revise existing targets and develop accountable action plans on how to meet them.

The accelerator aims to deepen companies' implementation of the Women's Empowerment Principles and strengthen their contribution to Sustainable Development Goal (SDG) 5.5, which calls for women's full participation and equal leadership opportunities, including in economic life, by 2030.



PROPOSTA DE VALOR

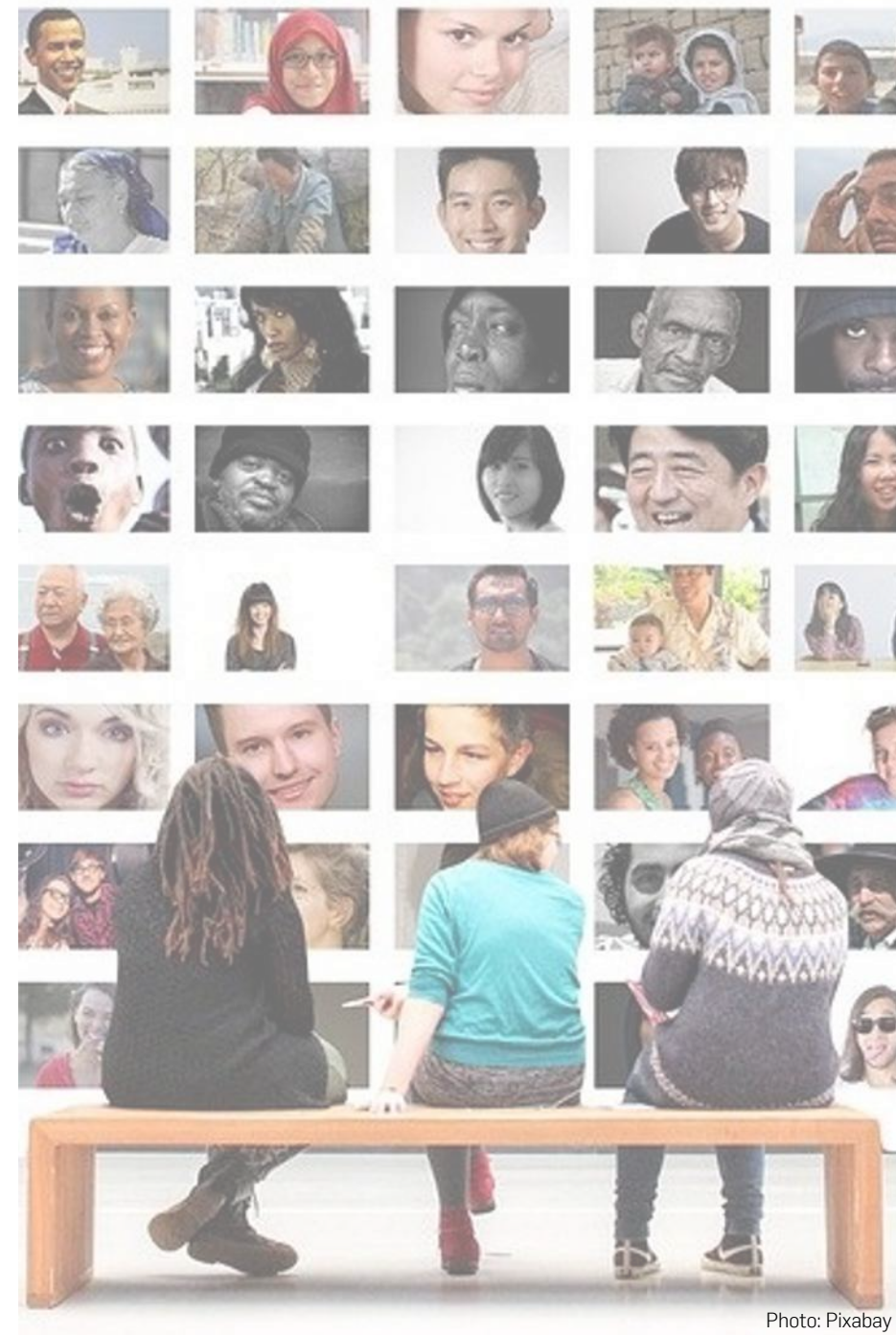
VALUE PROPOSITION

Ao longo do programa, as empresas participantes tiveram a oportunidade de:

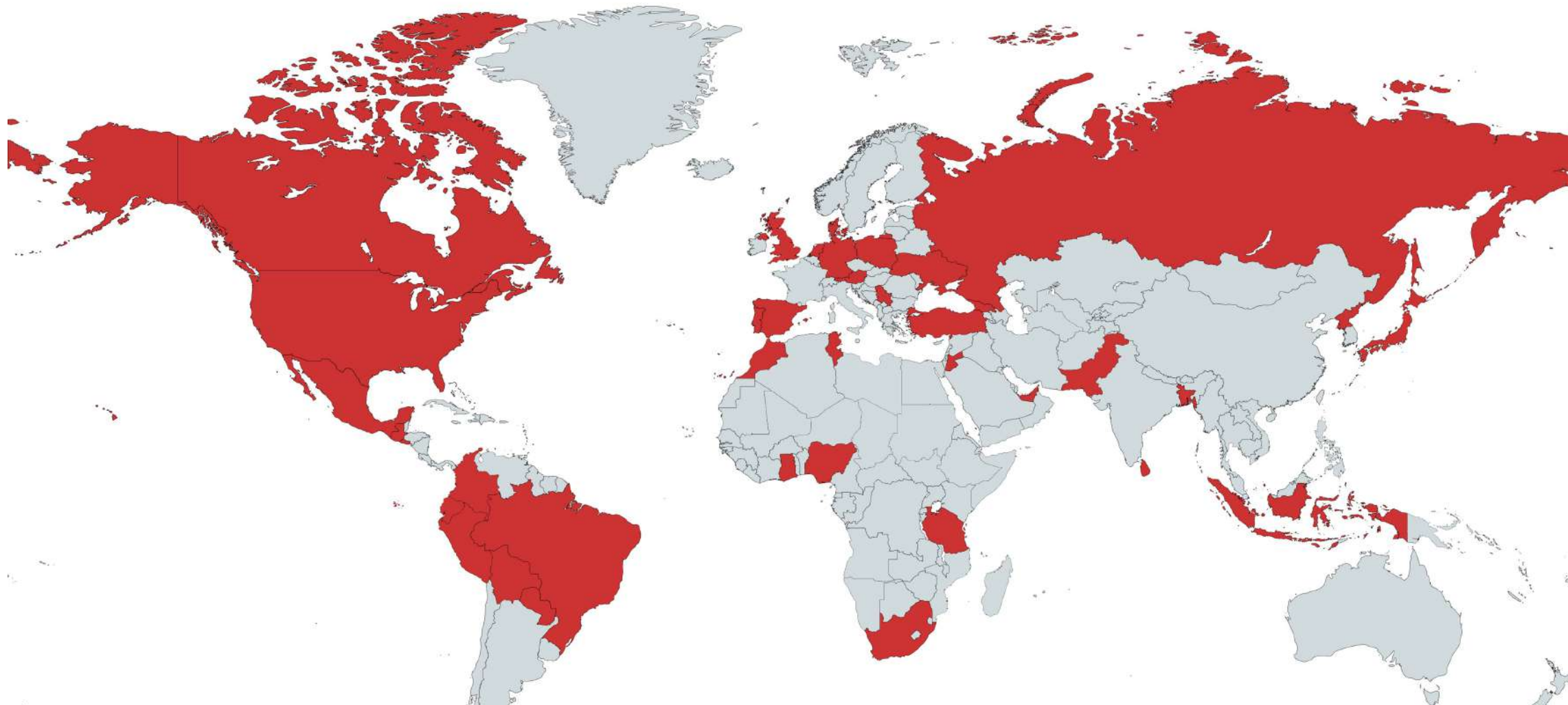
- Estabelecer metas ambiciosas e realistas para a promoção da igualdade de gênero, demonstrando compromisso e ação concreta junto de colaboradores, investidores e demais partes interessadas.
- Compreender o atual desempenho da empresa em igualdade de gênero, através do uso facilitado da Women's Empowerment Principles Gender Gap Analysis Tool.
- Envolver-se em oportunidades de aprendizagem especializadas.
- Criar uma rede de parceiros, especialistas e elementos da ONU para apoiar a estratégia de igualdade de gênero da sua empresa, trabalhando em conjunto para ultrapassar as barreiras instituídas.
- Valorizar as mulheres que estão a impulsionar o sucesso da sua empresa, contribuindo diretamente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

During the Accelerator, the participating companies had the opportunity to:

- *Set ambitious and realistic goals to promote gender equality by demonstrating commitment and concrete action to employees, investors and other stakeholders.*
- *Understand the company's current gender equality performance through the facilitated use of the Women's Empowerment Principles Gender Gap Analysis Tool.*
- *Engage in specialized learning opportunities.*
- *Create a network of partners, experts and UN staff to support the company's strategy on gender equality, working together in order to overcome instituted barriers.*
- *Value the women who are driving your company's success, contributing directly to the Sustainable Development Goals.*



COUNTRIES THAT PARTICIPATED IN THE 2nd ROUND



África do Sul | Áustria | Alemanha | Bangladesh | Bolívia | Brasil | Canadá | Colômbia | Croácia | Dinamarca | EAU | Equador | El Salvador | Espanha | EUA | Geórgia | Gana | Guatemala | Indonésia | Japão | Jordânia | Quênia | República da Coreia | Líbano | México | Marrocos | Holanda | Nigéria | Paquistão | Paraguai | Perú | Polónia | PORTUGAL | Reino Unido | Rússia | Sérvia | Sri Lanka | Tanzânia | Tunísia | Turquia | Ucrânia

Em Portugal, o programa contou com a participação de 8 empresas dos diferentes setores de atividade.

In Portugal, 8 companies from different industries participated in the accelerator.



Transformative
Legal
Experts



Quilaban
uma fórmula de vida

“The evidence is clear:
when women are empowered,
everybody benefits”.



Sanda Ojiambo
CEO & Executive Director
UN Global Compact



José Soares de Pina
CEO
ALTRI

“Para a Altri, a Igualdade de Género representa a oportunidade de aspirarmos a uma organização mais coesa, mais criativa e mais focada nos desafios da alta performance.”

“For Altri, Gender Equality represents the opportunity to aspire to a more cohesive, more creative organization that is focused on high performance challenges.”

O Conselho de Administração aprovou o Plano para a Igualdade que define uma estratégia para melhorar, não só o nosso índice de diversidade, mas também o desenvolvimento e promoção de talento feminino em cargos de liderança, que já representa 20% do universo de líderes. (...) A Altri criou o Compromisso 2030, baseado na promoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas. O nosso compromisso com o estabelecimento de metas ambiciosas: “Duplicar o número de mulheres em funções de liderança de 19 em 2018 para 38 em 2030” - situando-se este número atualmente em 24 mulheres.

Our Board of Directors approved the Plan for Equality, which defines a strategy to improve not only our diversity index, but also the development and promotion of female talent in leadership positions, which already represents 20% of the universe of leaders. (...) Altri created the 2030 Commitment, based on the promotion of the United Nations' Sustainable Development Goals (SDGs). Our commitment to setting ambitious goals: “Double the number of women in leadership roles from 19 in 2018 to 38 in 2030” – with this number currently standing at 24 women.



Luís Encarnação
President
CM Lagoa

“Lagoa reconhece a igualdade e a não discriminação de mulheres e homens como condição para a construção de um futuro sustentável nas suas três grandes dimensões, a económica, a ambiental e a social”

Temos vindo a realizar intervenções sucessivas e ambiciosas através dos Planos Municipais para a Igualdade de Género e Cidadania, destacando o nosso compromisso com a conciliação da vida profissional, familiar e pessoal, com enfoque no bem-estar pessoal e social das nossas pessoas como garante de uma prestação de serviço público de qualidade a quem vive, visita, trabalha ou investe em Lagoa.

(...) Queremos melhorar os nossos indicadores e, por essa razão, aderimos ao programa acelerador do UN Global Compact TARGET GENDER EQUALITY.

“Lagoa recognizes equality and non-discrimination of women and men as a condition for building a sustainable future in its three major dimensions, economic, environmental and social”

We've carried out successive and ambitious interventions through the Municipal Plans for Gender Equality and Citizenship, highlighting our commitment with the reconciliation of professional, family and personal life, with a focus on the personal and social well-being of our people as a guarantee of providing a quality public service to those who live, visit, work or invest in Lagoa.

(...) We want to improve our indicators and, for that reason, we joined the UN Global Compact TARGET GENDER EQUALITY accelerator program.2



Tiago Barroso
CEO
NTT DATA PORTUGAL

“Estamos orgulhosos de fazer parte da 2ª Edição do Target Gender Equality”

A diversidade e a valorização das diferenças entre as pessoas, incluindo a igualdade de género é um tema de intervenção prioritária na nossa companhia.

(...) Trabalhamos todos os dias na construção de um ambiente mais inclusivo, e não temos dúvidas que a representação de mulheres no nosso negócio, incluindo em posições de liderança e tomada de decisão é motor de inovação e crescimento sustentado.

“We are proud to be part of the 2nd Edition of Target Gender Equality”

Diversity and appreciation for the differences between people, including gender equality, is a priority intervention theme in our company.

We work every day to build a more inclusive environment and we have no doubt that the representation of women in our business, including in leadership and decision-making positions, is an engine of innovation and sustained growth.



António Ramalho
CEO
novobanco

"O Target Gender Equality é um programa para acelerar o que já tarda"

No novobanco quisemos juntar o nosso ambicioso programa de Dividendo Social à ambição de acelerar uma das desigualdades que mais prejudica a sociedade, as empresas e as famílias. Estar no TGE é assumir este compromisso e potenciar este benefício para a nossa organização e para todo o mundo.

O TGE Portugal 2021 é mais que uma iniciativa necessária, é mesmo mais que uma plataforma de diversidade, é uma exigência para todos os que não suportam desperdiçar ou dificultar o Talento.

"Target Gender Equality is a program that accelerates what is already late"

At novobanco we wanted to combine our ambitious Social Dividend program with our ambition to accelerate one of the inequalities that most harms society, companies and families.

Being in TGE means taking on this commitment and enhancing this benefit for our organization and for the whole world.

TGE Portugal 2021 is more than a necessary initiative, it is even more than a platform for diversity, it is a requirement for all those who cannot bear to waste or hinder Talent.



Sérgio Luciano
CEO
QUILABAN

"Na Quilaban acreditamos que a diversidade é um pilar fundamental da sustentabilidade"

O nosso compromisso com o ODS 5 – Igualdade de género é uma opção natural e um desígnio que assumimos em contínuo na nossa organização. Com 38% de mulheres em lugares de gestão e um quadro global de colaboradores com um equilíbrio próximo dos 50% temos na igualdade de género um traço cultural que nos define. A adesão ao Target Gender Equality representa o nosso compromisso com as metas de sustentabilidade da Agenda 2030 da ONU.

"In Quilaban we believe that diversity is a fundamental pillar of sustainability"

O nosso compromisso com o ODS 5 – Igualdade de género é uma opção natural e um desígnio que assumimos em contínuo na nossa organização. Com 38% de mulheres em lugares de gestão e um quadro global de colaboradores com um equilíbrio próximo dos 50% temos na igualdade de género um traço cultural que nos define. A adesão ao Target Gender Equality representa o nosso compromisso com as metas de sustentabilidade da Agenda 2030 da ONU

A sessão inaugural decorreu no dia 15 de julho de 2021 e contou com a participação das empresas aderentes ao programa.

The inaugural session took place on 15th July of 2021 and was attended by portuguese companies participating in the program.

O programa foi composto por quatro etapas distintas:
The Accelerator consisted of four distinct stages:



UN GLOBAL COMPACT
Network Portugal

TARGET GENDER EQUALITY

SESSÃO INAUGURAL | 2.ª EDIÇÃO DO TGE PORTUGAL
15 JUL | 14h30 – 16h30

14h30 | Boas-Vindas GCNP
Mário Parra da Silva, Presidente

14h40 | Keynote Speaker
Musimbi Kanyoro, Membro do Board, UN Global Compact

14h55 | Igualdade de Género: Os desafios para Portugal
Sandra Ribeiro, Presidente, CIG

15h05 | A diversidade de género na liderança empresarial
Carla Tavares, Presidente, CITE

15h15 TGE Portugal: Apresentação e Próximos Passos
Anabela Vaz Ribeiro, Executive Director, GCNP

15h30 | TGE: A Global Impact Initiative
Elisabeth Anna Resch, TGE Lead, UN Global Compact

15h40 | Women's Empowerment: Principles
Paula Viegas, Convenor, WEP Portugal

15h50 | Tour de Table | Organizações TGE Portugal

16h30 Encerramento

Mário Parra da Silva
Presidente, GCNP

Musimbi Kanyoro,
Membro do Board,
UN Global Compact

Sandra Ribeiro
Presidente, CIG

Carla Tavares
Presidente, CITE

Anabela Vaz Ribeiro
Executive Director,
GCNP

Elisabeth Anna Resch, TGE Lead,
UN Global Compact

Paula Viegas
Convenor, WEP Portugal



ANÁLISE DE DESEMPENHO
PERFORMANCE ANALYSIS




CAPACITAÇÃO
CAPACITY BUILDING



ADVOCACY



5 GENDER EQUALITY



TALKS

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the UN Global Compact Office



2.

IGUALDADE DE OPORTUNIDADES, INCLUSÃO E NÃO-DISCRIMINAÇÃO
Treat all Women and Men Fairly at Work without Discrimination



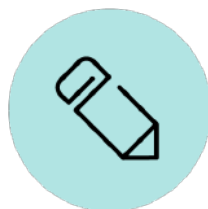
5.

DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL, CADEIA DE ABASTECIMENTO E PRÁTICAS DE MARKETING
Enterprise development, supply chain and marketing practices



1.

LIDERANÇA QUE PROMOVE A IGUALDADE DE GÉNERO
High-Level Corporate Leadership



4.

EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO
Education and training for career advancement



7.

TRANSPARÊNCIA, MEDIÇÃO E REPORTING
Measurement and Reporting



3.

SAÚDE, SEGURANÇA E NÃO-VIOLÊNCIA
Employee Health, Well-Being and Safety



6.

LIDERANÇA NA COMUNIDADE E ENVOLVIMENTO
Community initiatives and advocacy

ANÁLISE DE DESEMPENHO

PERFORMANCE ANALYSIS

A Análise de Desempenho foi realizada com recurso à WEPs Gender Gap Analysis Tool, uma ferramenta de diagnóstico dos WEP – Women's Empowerment Principles que ajuda as empresas de todas as dimensões, setores e geografias a analisar o seu desempenho ao nível da igualdade de género, permitindo a identificação dos pontos fracos e das oportunidades de melhoria com vista à criação de um plano de ação.

A ferramenta é composta por 18 perguntas de escolha múltipla que abrangem a igualdade de género na liderança, no local de trabalho, no mercado e na comunidade.

Em Portugal, as empresas contaram com o apoio da GCNP para o preenchimento da ferramenta.

The Performance Analysis was carried out using the WEPs Gender Gap Analysis Tool, a WEP - Women's Empowerment Principles diagnostic tool that helps companies of all sizes, sectors and geographies to analyze their performance in terms of gender equality, allowing the identification of weaknesses and opportunities for improvement in order to create an action plan.

The tool consists of 18 multiple-choice questions covering gender equality in leadership, the workplace, the marketplace, and the community.

In Portugal, the companies had support from GCNP to complete the tool.

A 2ª Edição do TGE Portugal contou com a realização de 3 *Workshops* de Capacitação com conteúdos elaborados pelo UN Global Compact e pela Catalyst, e facilitados pela GCNP, estando alinhados com a Agenda 2030 da ONU para o Desenvolvimento Sustentável e a Legislação Nacional, em consonância com a Estratégia para a Igualdade de Género da União Europeia, incluindo a recomendação de ações concretas às empresas participantes.

Os *Workshops* contaram com a participação de Anabela Vaz Ribeiro, Executive Director da Global Compact Network Portugal, e foram dinamizados por Fernanda Barata de Carvalho, Diversity & Inclusion Expert com experiência nas áreas de Recursos Humanos e Sustentabilidade. O seminário final contou, ainda, com a intervenção de Paula Viegas, Convenor dos WEP Portugal.

Através da análise de desempenho e dos *Workshops* de capacitação, cada empresa foi desafiada e incentivada a definir um Plano de Ação em Igualdade de Género a implementar durante e após o Programa.

Round II of TGE Portugal included 3 Capacity Building Workshops with content produced by UN Global Compact and Catalyst, and facilitated by GCNP. These are aligned with the 2030 Agenda for Sustainable Development, the National Legislation and the European Union Strategy on Gender Equality, including the recommendation of concrete actions to participating companies.

The workshops included the participation of Anabela Vaz Ribeiro, Executive Director of Global Compact Network Portugal, and were facilitated by Fernanda Barata de Carvalho, Diversity & Inclusion Expert with a vast experience in the areas of Human Resources and Sustainability. The last session also counted on the contribution of Paula Viegas, Convenor of WEP Portugal.

Through the performance analysis and the capacity building workshops, each company was challenged and encouraged to define an Action Plan in Gender Equality to implement during and after the Accelerator.



No âmbito do TGE, as empresas portuguesas tiveram a oportunidade de participar em iniciativas nacionais e internacionais, apresentando as suas estratégias de remoção de barreiras à igualdade de género e, em especial, de promoção do potencial de liderança das mulheres.



Roundtable no âmbito do TGE Lounge do evento Uniting Business LIVE com participação de:

Katrien Buys, Strategy, Innovation & Sustainability Director, Ageas Portugal

Ana Bernardes, HR Director, Accenture Portugal

Mário Parra da Silva, Chair of the Board, Global Compact Network Portugal

Anabela Vaz Ribeiro, Executive Director, Global Compact Network Portugal

Through TGE, the Portuguese participating companies were given the opportunity to participate in national and international initiatives, presenting their strategies of gender gap mitigation and, in special, of promotion of women's leadership potential.

“Target Gender Equality: Business Leading the Way” @ Uniting Business LIVE | 23 set, 2020

TGE Lounge roundtable at Uniting Business LIVE, an international initiative from UN Global Compact.

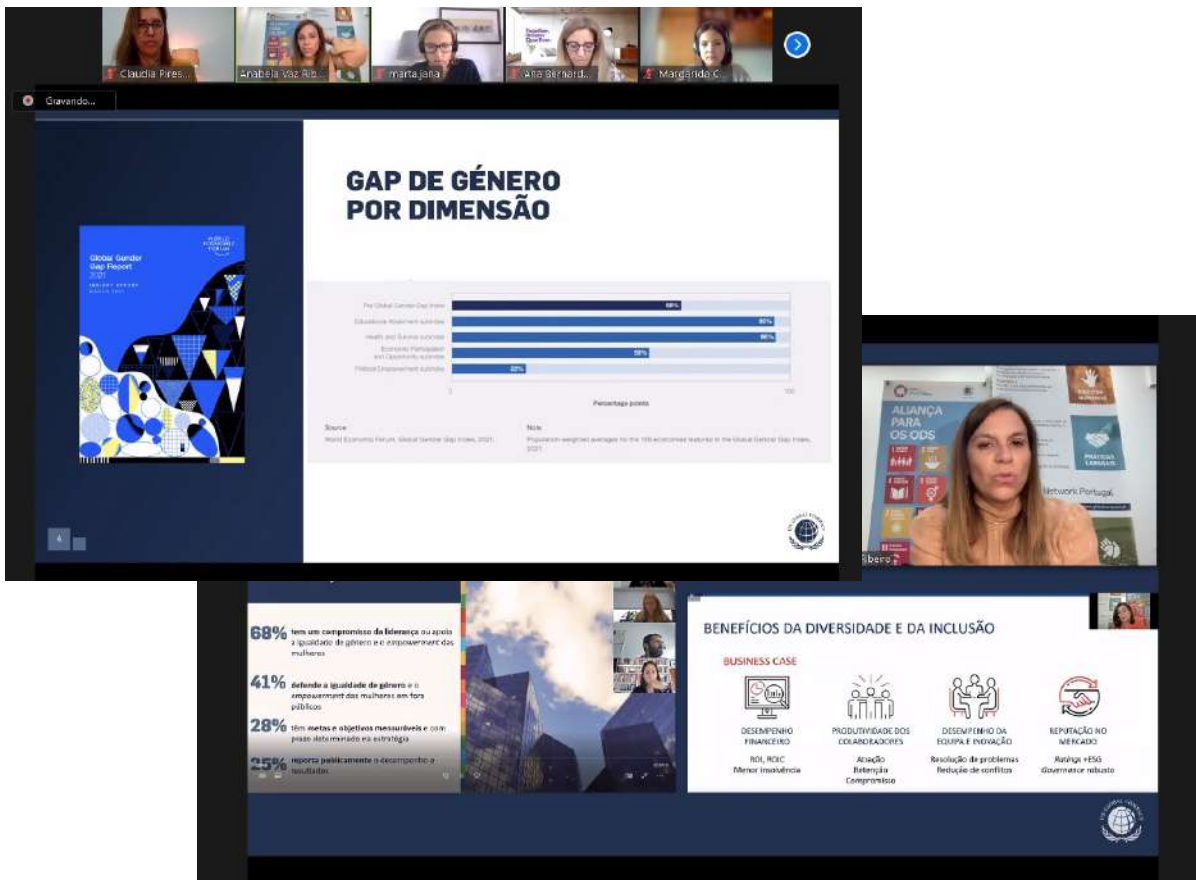


Uniting business for a better world

From 21–23 September, explore the **Target Gender Equality Lounge** to learn about who is driving women's representation and leadership around the world

REGISTER NOW





Seminário Final @ TGE Portugal
 O Seminário foi realizado no dia 8 de abril de 2021, tendo sido feito um balanço do programa com a apresentação os seus principais resultados.

*Final Session @ TGE Portugal
 The session took place on 8th April of 2021, counting with the presentation of the main Outputs of the Accelerator.*

CARTA DE AGRADECIMENTO THANK-YOU LETTER



UNITED NATIONS
 NATIONS UNIES

POSTAL ADDRESS—ADRESSE POSTALE: UNITED NATIONS, N.Y. 10017
 Email: LEGATE@UNPORTUGAL.ORG

March 2021

Thank you for participating in the UN Global Compact's Target Gender Equality programme in Portugal. Over the past year, we have engaged over 300 companies across 19 participating countries to tackle barriers to women's economic empowerment and contribute to the achievement of Sustainable Development Goal 5.5, which calls for women's full and effective participation and equal opportunities for leadership by 2030.

Never has there been a more important time to double down on efforts to advance gender equality. As UN Secretary General António Guterres has warned, the disproportionate and devastating socio-economic impact of COVID-19 on women and girls threatens to reverse generations of progress on women's empowerment. According to the McKinsey Global Institute analysis "COVID-19 and gender equality: Countering the regressive effects", women make up 39 percent of global employment but account for 54 percent of overall job losses due to COVID-19.

Grounded by the Women's Empowerment Principles, the Target Gender Equality programme was designed to support companies that are committed to gender equality to set and refine ambitious targets for women's representation and leadership in business and take meaningful action to dismantle persistent barriers to progress. We want to take this opportunity to commend you for participating in the Target Gender Equality programme. Importantly, we also thank you for your leadership and recognize the active engagement and contribution of your team.

Drawing on performance data from the WEPs Gender Gap Analysis Tool, practical guidance provided through the Target Gender Equality workshops, and rich discussions with peers and partners, we encourage you to take forward lessons learned through the Target Gender Equality programme. Specifically, we encourage you to:

1. Sign the CEO Statement of Support for the Women's Empowerment Principles to set the tone from the top and send a strong signal to all stakeholders that gender equality is a top priority.
2. Define a public target on gender equality.

For all your planned actions, we encourage you to build in clear KPIs to strengthen accountability for gender equality and support efforts to communicate on progress internally and externally. Using the WEPs Gender Gap Analysis Tool on an annual basis can help monitor your performance and ensure continuous improvement.

Finally, we warmly invite you to respond to this letter with your plans to advance opportunities for women's participation and leadership, taking into consideration the recommendations above. As we move to deliver on the 2030 Agenda in the Decade of Action, we are calling on all companies and stakeholders to accelerate progress on gender equality. We have no doubt that your actions will inspire others and help ensure that women's leadership is recognized and prioritized as the business imperative that it is.

Kind regards,



AÇÕES INTERNACIONAIS INTERNATIONAL ACTIONS

Ao longo do programa, foi lançada uma campanha mundial de promoção da Igualdade de Género, pelo UN Global Compact, que incluiu um conjunto de ações:

- Newsletter Internacional TGE;
- Grupo Target Gender Equality @ LinkedIn, para membros das empresas participantes no programa;
- Divulgação de boas práticas nas redes sociais;
- Quiz TGE Covid-19;
- Participação em conferências;
- Criação de uma Global Coalition, composta por mais de 30 organizações, que fornece apoio especializado *ad hoc* e ajuda a amplificar o apelo à igualdade de género e à liderança das mulheres.

Throughout the Accelerator, a worldwide campaign to promote Gender Equality was launched by the UN Global Compact, that included a sort of actions:

- TGE International Newsletter;
- Target Gender Equality Group @ LinkedIn, for members of the companies participating in the programme;
- Dissemination of good practices on social networks;
- TGE Quiz on Covid-19;
- Participation in conferences;
- Global Coalition, which provides *ad hoc* expert support and helps amplify the call for gender equality and women's leadership.

**GIRLS
JUST
WANNA
BE CEO**

Novas empresas comprometidas com o aumento de mulheres em cargos de alta liderança

NEWSLETTER 1 JULHO 2020
www.globalcompact.pt

Abreu: advogados | accenture
ageas | edp
Jerónimo Martins | LIDL
NOS | REN
scoop | VIL

UN GLOBAL COMPACT LEADERS SUMMIT #UnitingBusiness

Leaders Summit 2020 reuniu Chefes de Estado, CEOs e ONU naquele que foi considerado o maior encontro mundial de líderes empresariais

A cimeira online, que celebrou o 20º Aniversário do UN Global Compact, contou com mais de 20 000 participantes de 180 países, destacando-se o Secretário-Geral da ONU, a Chanceler Alemã Angela Merkel, os Presidentes do Botswana, Colômbia, Costa Rica e Etiópia, CEOs e Líderes da ONU.

TGE | TARGET GENDER EQUALITY

260 empresas de 19 países aderiram ao Target Gender Equality, o programa acelerador do United Nations Global Compact, que promove a definição de objetivos concretos e ambiciosos para a representação das mulheres em posições de chefia, designadamente nos conselhos de administração e nas direções executivas.

Conheça as empresas portuguesas que aderiram ao programa mundial do UN Global Compact, apenas disponível para organizações participantes desta iniciativa das Nações Unidas para a sustentabilidade empresarial.

Global Compact Network Portugal
2.192 seguidores
6 m •

No próximo dia 16 de março, a Global Compact Network Portugal integra o fórum mundial #TargetGenderEquality LIVE do United Nations Global Compact à Igualdade de Género.

GCNP SESSION
DRIVING CHANGE THROUGH GENDER EQUALITY

ANA BERNARDES
HR Director
ACCENTURE PORTUGAL

INÊS MENDES
Partner
ABREU ADVOGADOS

Global Compact Network Portugal
2.192 seguidores
1 a • Editado •

Dez organizações portuguesas aderiram recentemente ao Target Gender Equality, um programa acelerador da Igualdade de Género nas empresas concebido, em exclusivo, para os Membros do United Nations Global Compact.

Conheça melhor esta iniciativa e leia os testemunhos das organizações aderentes
<https://bit.ly/3u6w8fK>

Abreu Advogados
Accenture
Ageas Grupo
EDP

Global Compact Network Portugal
9 de março •

Estamos em contagem decrescente para o TGE LIVE do United Nations Global Compact. Serão 20h de emissão, mais de 40 sessões e 130 oradores numa iniciativa à escala global que irá debater, no próximo dia 16 de março, um dos objetivos centrais da Agenda 2030 da ONU: Igualdade de Género.

A Global Compact Network Portugal integra este importante fórum mundial das Nações Unidas com a sessão "Driving Change through Gender Equality", que contará com a participação de algumas das empresas que, em Portugal, integram o programa acelerador TARGET GENDER EQUALITY.

Reserve já o seu lugar em <https://cut.ly/nz39VF>

#TargetGenderEquality

AÇÕES NACIONAIS NATIONAL ACTIONS

Em Portugal, foram promovidas diversas ações para divulgar as práticas das empresas portuguesas participantes no programa:

- Newsletter GCNP com destaque para o TGE
- Publicação de testemunhos das empresas portuguesas no website da GCNP
- Divulgação de iniciativas promovidas no âmbito do TGE

In Portugal, several actions were promoted to share practices of the Portuguese companies participating in the accelerator:

- GCNP Newsletter highlighting TGE
- Publication of testimonials on the GCNP website
- Dissemination of initiatives related to TGE

Global Compact Network Portugal
2.192 seguidores
10 m •

TARGET GENDER EQUALITY: BUSINESS LEADING THE WAY é o mote da Conferência Internacional sobre Igualdade de Género coorganizada pela Global Compact Network Portugal, no âmbito da Semana da Responsabilidade Social 2020 ...ver mais

Global Compact Network Portugal
2.192 seguidores
10 m •

Já decorre a Conferência TARGET GENDER EQUALITY: BUSINESS LEADING THE WAY, que conta, agora, com a intervenção de Rosa Monteiro, Secretária de Estado para a Cidadania e a Igualdade.

Inscreva-se já em:
SRS 2020 #Call4Impact (16 e 17 de novembro) | <https://bit.ly/34PvJz5>
SRS 2020 #Call2Action (18, 19 e 20 de novembro) | <https://bit.ly/2HLMrEv>

Global Compact Network Portugal
2.192 seguidores
5 m • Editado •

Já iniciou a sessão da Global Compact Network Portugal "Driving Change through Gender Equality" no #TargetGenderEquality LIVE, promovido pelo United Nations Global Compact com a participação de Mário Parra da Silva, Chair of the Board | GCNP, Anabela Vaz Ribeiro, Executive Director | GCNP, Ana Bernardes, Human Resources Director | Accenture Portugal, Inês Sequeira Mendes, Partner | Abreu Advogados, Katrien Buys, Strategy, Innovation and Sustainability Director | Ageas Portugal Grupo, e Paula Carneiro, Head of Global People Experience | EDP.

Visualizar tradução

2020 - 2030 A Década da Sustentabilidade
UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT | PROGRAMAS DE GRANDE IMPACTO

Nov 17 2:30PM-4:30PM

TARGET GENDER EQUALITY: BUSINESS LEADING THE WAY

Abertura
Mário Parra da Silva, Presidente da Global Compact Network Portugal
Rosa Monteiro, Secretária de Estado para a Cidadania e a Igualdade

TGE @ Portugal
Anabela Vaz Ribeiro, Executive Director da Global Compact Network Portugal

WEP Portugal
Paula Viegas, Conselheira do WEP Portugal

Intervenção [EN]
Lauren Guilo, Senior Manager, Social Sustainability & Gender Equality do United Nations Global Compact

Mesa Redonda "Liderança sem Género: Redefinir a pipeline para a gestão de topo"
Moderação: Ricardo Lopes Ferro, Presidente DNS-APPE
Inês Sequeira Mendes, Membro do Conselho Executivo da Abreu Advogados
Maria Rosman, Administradora BH do I&D Portugal
Margareta Cousto, Partner da Vieira de Almeida

Organização: apae
Partners: ALENIA, mifras, qm, SDECO, INOVAÇÃO ORIENTE, IPQ, Ipo, Z30

SRS 2020 #CALL4IMPACT | 2020-2030 A Década da Sustentabilidade

Target Gender Equality: Business Leading the Way

TARGET GENDER EQUALITY LIVE | United Nations Global Compact

Driving Change through Gender Equality



Lançamento, em português, da publicação comemorativa dos 10 Anos dos WEP – Women's Empowerment Principles "Empowerment das mulheres nos negócios - Tendências e Oportunidades 2020", que agregou os resultados, ao nível mundial, do Gender Gap Analysis Tool e traçou uma visão global das empresas nesta matéria.

Launch, in Portuguese, of the commemorative publication of the 10 Years of WEP - Women's Empowerment Principles "Women's Empowerment in Business - Trends and Opportunities 2020", which aggregated the results, at a worldwide level, of the WEPs Gender Gap Analysis Tool and traced a global vision of companies in this area.

Participação portuguesa no [vídeo](#) "Target Gender Equality: Taking Action in Response to COVID-19", produzido pelo UN Global Compact no âmbito do Target Gender Equality.

Portuguese participation at the "Target Gender Equality: Taking Action in Response to COVID-19", a [video](#) produced by UN Global Compact.



A REN, empresa participante na 1ª Edição do TGE, foi convidada para partilhar com empresas de todo o mundo a sua experiência no âmbito do programa, num *Ciclo de Sessões de Esclarecimento* dedicado ao Target Gender Equality. A sessão decorreu no dia 27 de maio de 2021.

REN, a company participating in the 1st Round of TGE, was invited to share with companies around the world its experience related to the accelerator, in a Cycle of Q&A Sessions dedicated to Target Gender Equality. The session took place on 27th May 2021.

FINAL REMARKS

Anabela Vaz Ribeiro

Executive Director | Global Compact Network Portugal



Gostaria de deixar aqui dois reptos às empresas que participaram nesta segunda edição do Target Gender Equality, o programa acelerador do UN Global Compact, dois compromissos com níveis de alcance diferenciados. O primeiro para alcançar o *mainstreaming* de género, através das WEP e o segundo para criar pipeline de mulheres para cargos de decisão superior, através da Meta Nacional para a Igualdade de Género.

O TGE é uma oportunidade para as empresas se familiarizarem com os *Women Empowerment Principles* – WEP, uma iniciativa conjunta do UN Global Compact com a UN Women que propõe sete princípios a serem integrados pelas empresas para favorecer uma cultura mais inclusiva. Mais do que estratégias internas sobre Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI), as empresas precisam de um ambiente interno que promova esta cultura como forma de estar. Como refere a famosa citação de Peter Drucker que refere que "a cultura come a estratégia ao pequeno-almoço", o que a mensagem nos diz é que a cultura da empresa determina as práticas, independentemente de quão eficaz a sua estratégia possa ser.

Assim, deixamos um convite às empresas para a subscrição destes princípios e a sua tradução em políticas e procedimentos internos.

Desta 2ª edição do TGE resultou ainda uma iniciativa nacional orientada para estimular a participação das mulheres na liderança em todos os níveis de tomada de decisão que designámos por **Meta Nacional para a Igualdade de Género**. Assim, em Novembro de 2021, a Global Compact Network Portugal (GCNP) propôs em parceria com a Ex-Secretária de Estado para a Cidadania e Igualdade, Dra. Rosa Monteiro, com a Comissão para a Cidadania e Igualdade, representada pela sua Presidente Dra. Sandra Ribeiro e com a Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego, representada pela sua Presidente Dra. Carla Tavares, uma **Meta Nacional para a Igualdade de Género**, que desafia as empresas portuguesas a alcançar **40% de Mulheres em Cargos de Decisão até 2030** [Conselho de Administração, Comissão Executiva e Direções de 1.ª Linha].

À sua organização, deixamos o mesmo convite. Junte-se a esta iniciativa para nos aproximarmos da paridade e dar um contributo efetivo para o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 5 da Igualdade de Género.

I would like to present the companies that participated in the 2nd Edition of UN Global Compact accelerator program Target Gender Equality with two challenges, two commitments with different levels of reach. One is to achieve gender mainstreaming through the Women Empowerment Principles, and the other is to create a pipeline of women to senior decision-making positions, through Meta Nacional para a Igualdade de Género, the National Goal for Gender Equality.

TGE is an opportunity for companies to familiarize themselves with the Women Empowerment Principles – WEP, a joint initiative of the UN Global Compact and UN Women that proposes seven principles to be incorporated by companies in favor of a more inclusive culture. Companies need to move beyond internal strategies about Diversity, Equality and Inclusion (DEI) and build an internal environment that converts these concepts into culture.

Peter Drucker's famous quote says that "culture eats strategy for breakfast", and the message behind these words is that a company's culture is what determines its practices, regardless of how effective its strategy might be.

Therefore, we invite companies to subscribe the Principles and to translate them into culture through policies and internal procedures.

The 2nd Edition of TGE also resulted in a country-wide initiative aimed at encouraging the participation of women in leadership at all levels of decision-making, Meta Nacional para a Igualdade de Género, the National Goal for Gender Equality. In November 2021, in association with the former Secretary of State for Citizenship and Equality, Dra. Rosa Monteiro, the Commission for Citizenship and Equality, represented by President Dra. Sandra Ribeiro, and the Commission for Equality in Labour and Employment, represented by President Dra. Carla Tavares, Global Compact Network Portugal (GCNP) proposed a National Goal for Gender Equality, which challenges Portuguese companies to reach a target of 40% of Women in Decision-Making Positions until 2030 [Board of Directors, Executive Committee and C-suit Executives].

We invite your organization to do the same. Join this initiative, so that we move closer to parity, and make an effective contribution to Sustainable Development Goal 5: Gender Equality.



Anabela Vaz Ribeiro
Executive Director | GCNP



Cláudia Pires Rodrigues
TGE Portugal Lead



Fernanda Barata de Carvalho
Capacity Building Workshops Facilitator



Mária Pombo
Digital and Technical Support

OS DEZ PRINCÍPIOS DO UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

THE TEN PRINCIPLES OF THE UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

Os 10 Princípios do Pacto Global das Nações Unidas derivam da Declaração Universal dos Direitos Humanos, da Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho, da Declaração do Rio sobre Ambiente e Desenvolvimento e da Convenção das Nações Unidas contra a Corrupção.

The 10 Principles of the United Nations Global Compact are derived from: the Universal Declaration of Human Rights, the International Labour Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work, the Rio Declaration on Environment and Development, and the United Nations Convention Against Corruption.



1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos, reconhecidos internacionalmente, e
2. Garantir a sua não participação em violações dos direitos humanos.

1. Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights, and
2. Make sure that they are not complicit in human rights abuses.



3. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo à negociação coletiva;
4. A abolição de todas as formas de trabalho forçado e obrigatório;
5. Abolição efetiva do trabalho infantil, e
6. Eliminação da discriminação no emprego.

3. Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;
4. The elimination of all forms of forced and compulsory labour;
5. The effective abolition of child labour, and
6. The elimination of discrimination in respect of employment and occupation.



7. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
8. Realizar iniciativas para promover a responsabilidade ambiental, e
9. Encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias amigas do ambiente.

7. Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;
8. Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility, and
9. Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.



10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

10. Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

SOBRE O UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

O UN Global Compact foi lançado em 2000, por proposta do Secretário Geral da ONU, Kofi Annan, como uma iniciativa que propõe às empresas a integração da sustentabilidade na sua estratégia e operações através de Dez Princípios nos domínios dos Direitos Humanos, Práticas Laborais, Proteção Ambiental e Anticorrupção.

A Global Compact Network Portugal (GCNP) é a rede portuguesa da iniciativa das Nações Unidas United Nations Global Compact que reúne as organizações com sede ou operações em Portugal. Em Portugal, a iniciativa é suportada juridicamente pela APEE - Associação Portuguesa de Ética Empresarial.

ABOUT THE UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

The UN Global Compact was launched in 2000, on the proposal of the UN Secretary General, Kofi Annan, as an initiative that proposes to companies the integration of sustainability in their strategy and operations through Ten Principles in the fields of Human Rights, Labor Practices, Protection Environmental and Anti-Corruption.

Global Compact Network Portugal (GCNP) is the Portuguese network of the United Nations United Nations Global Compact that brings together organizations with headquarters or operations in Portugal. In Portugal, the initiative is legally supported by APEE - Portuguese Association of Business Ethics.

RESPONSABILIDADE / DISCLAIMER

A inclusão de nomes e/ou exemplos de empresas nesta publicação destina-se estritamente a fins de aprendizagem e não constitui um endosso das empresas individuais pelo Global Compact e Global Compact Network Portugal.

The inclusion of company names and/or examples in this publication is intended strictly for learning purposes and does not constitute an endorsement of the individual companies by the UN Global Compact and Global Compact Network Portugal.

COPYRIGHT © 2021

O material desta publicação está protegido por direitos de autor. A Global Compact Network Portugal (GCNP) encoraja a divulgação do conteúdo para fins educacionais, podendo ser utilizado livremente sem autorização prévia, referenciando A GCNP e não utilizando o conteúdo para fins comerciais. The material in this publication is copyrighted. The Global Compact Network Portugal encourages the dissemination of the content for educational purposes, which may be used freely without prior permission, provided clear attribution is given to the GCNP and that content is not used for commercial purposes.